

SOCIAL ANSVARLIGHED ER EN DEL AF VORES DNA

Lene Jæger Klausen \ Stefan Kragh, Dantra

Dantra var oprindeligt en lille »mand og kone-virksomhed«, som kørte med træ og hestevogn, men hen over generationerne har de vokset sig større og større – dog uden nogensinde at vokse fra den stærke familiære ånd. I dag er Dantra en stor, international virksomhed, men stadig med rødder og hovedsæde i det lille lokalsamfund Hjøllund.

– Derfor støtter vi også aktivt op om vores omgivelser. Vi køber en del ind hos vores lokale købmand, vi sponsorerer vores lokale sportsforeninger, og vi besøger vores lokale skoler – både for at undervise børnene i trafikikkerhed og for at være med til at tale vores branche op og gøre flere interesserede i at uddanne sig inden for transport og logistik, fortæller Marc Jeel, der er virksomhedens COO.

Derudover støtter Dantra også organisationer som Kræftens Bekæmpelse og hospitalsklovnene.

– Grundlæggende er vi glade for at bidrage til vores omverden, og generelt er medarbejderne stolte af at være ansat i Dantra, kan vi se i vores årlige trivsels-

målinger. Ikke mindst under Corona oplevede vi en stolthed over, at Dantra var med til at holde samfundet i gang, mens mange andre blev sendt hjem, siger Dantras CFO, Lone Kjær.

Virksomhedens administrerende direktør og ejer, Kenneth Jensen, er en fast del af Dantra, men i takt med virksomhedens vækst og udvikling har han dog trukket sig fra meget af den daglige drift for ikke at blive en flaskehals, når der skal træffes beslutninger i hverdagen. Det har han overladt til Marc Jeel og Lone Kjær.

CSR giver taknemmelige medarbejdere

– Det mest grundlæggende i vores CSR-tiltag er, at vi bekymrer os oprigtigt om hinanden. På den måde er vi en rigtig familie-virksomhed, og det er en del af vores DNA. Det er ikke noget, vi har indført for at arbejde med CSR, men efter vi har stiftet bekendtskab med CSR, social ansvarlighed og social bæredygtighed, har det været med til at skærpe vores interesse og tiltag, siger Lone Kjær.

– Vi mener grundlæggende, at hvis man har den rette indstilling og entusiasme, så skal vi nok finde en stilling, som giver

værdi til både medarbejderen og virksomheden, siger Marc Jeel og peger på, at de med deres »masterdriver«-koncept har en god oplæring af nye chauffører. Masterdriver-konceptet betyder, at nye chauffører læres op af erfarne og dygtige kolleger, hvilket sikrer, at alle chauffører får den oplæring, de har brug for – også selvom alle ikke har samme behov.

Dantra har blandt andet flere ordblinde, lærlinge, fleksjobbere, kvindelige medarbejdere, medarbejdere med udenlandsk baggrund og medarbejdere med en såkaldt »paragraf 56-aftale«, hvilket betyder, at de forventes at have et højere sygefravær end andre.

– Vi oplever generelt, at de medarbejdere, vi har, med særlige behov eller begrænsninger er meget taknemmelige og leverer en høj kvalitet. Derudover bidrager de ofte til det sociale i virksomheden – ikke alene ved at deltage aktivt, men også ved at komme med nogle nye perspektiver, som vi alle kan lære noget af. Mange af dem har aldrig fået en reel chance, fordi de har et eller andet med sig i bagagen, men vi vil gerne give mennesker en chance, siger Marc Jeel.

»Vi vil gerne give mennesker en chance«

Marc Jeel,
 COO, Dantra

Dantra samarbejder blandt andet med det lokale jobcenter, når de er på udkig efter nye kompetencer til virksomheden. De søger gerne aktivt efter fleksjobbere til stillinger, som ikke kræver en fuldtidsansat. De tager lige så gerne voksenlærlinge som unge lærlinge, og de er også klar til at udvikle flere seniorordninger.

– Vi kan se, at det giver livskvalitet og glæde, når mennesker oplever, at de kan bidrage og være en del af en arbejds-

plads. Vi sørger for at møde alle med et åbent sind, så vi ikke vælger nogen fra, fordi de ikke ligner alle andre. Vi ansætter ikke nogen, fordi de er fleksjobbere, kvinder, har en udenlandsk baggrund eller lignende. Alle bliver valgt, fordi de har den rette indstilling og de rette kompetencer, og så er vi bevidste om, at vi ikke altid har brug for en medarbejder på fuld tid, siger Lone Kjær. ●



Dantra A/S er en familieejet virksomhed med hovedkontor i den lille midtjyske landsby Hjøllund. Med mere end 200 medarbejdere er virksomheden en drivkraft i landsbyen.

I dag ejes Dantra af 4. generation, Kenneth Jensen, som er vokset op i huset på den anden side af virksomhedens parkeringsplads.

Selvom virksomheden i dag drives af et team af kompetente medarbejdere, er det fortsat mange af de gamle familieværdier, som kendetegner virksomheden – herunder ordentlighed, kvalitet, respekt og omsorg for hinanden.

Virksomhedens navn:
 Dantra A/S

Etableringsår:
 1920

By:
 Hjøllund (ved Hampen)

Medarbejdere:
 200+

Antal lastbiler:
 Cirka 150 – udelukkende tankbiler.

Primær godstype:
 Flydende gods – herunder farligt gods og tekniske produkter.